



Universitas
Esa Unggul
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Uni Astuti
NIM : 2014-11-143
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Produk Ritel Yang DiModerasi Oleh Persepsi Konsumen Belanja *Online* (Studi Kasus Pada Matahari *Department Store*)

Jakarta, 13 Februari 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Menyetujui,
Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Dr. Hasyim, SE., MM, M.Ed)